

“互联网+政务服务”的发展状况与前沿趋势



2017

目录

全球化背景下的互联网+

腾讯与“互联网+”的渊源

“互联网+政务”现分水岭：移动

“互联网+政务”实践案例

全球化背景下的“互联网+”

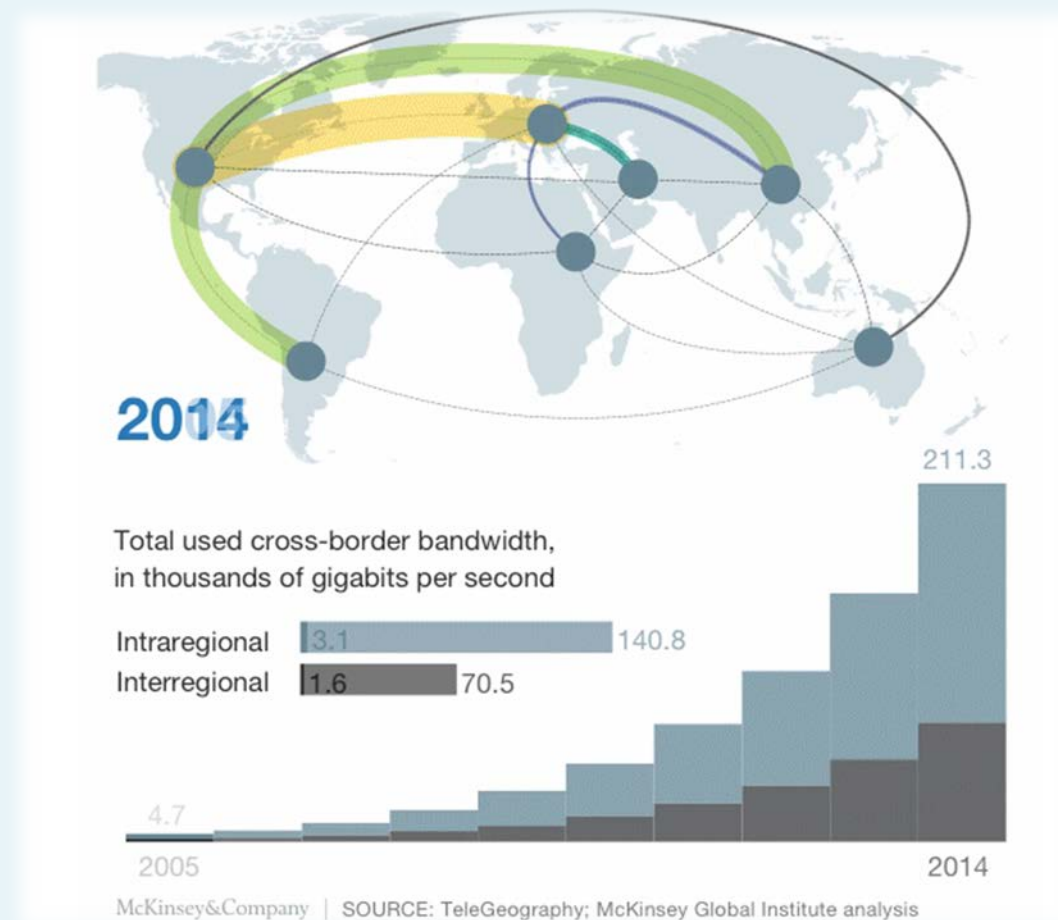


一、互联网“生而全球化”

英国脱欧、特朗普反全球化浪潮中，全球数据交换量却保持快速增长



全球化遭遇反弹

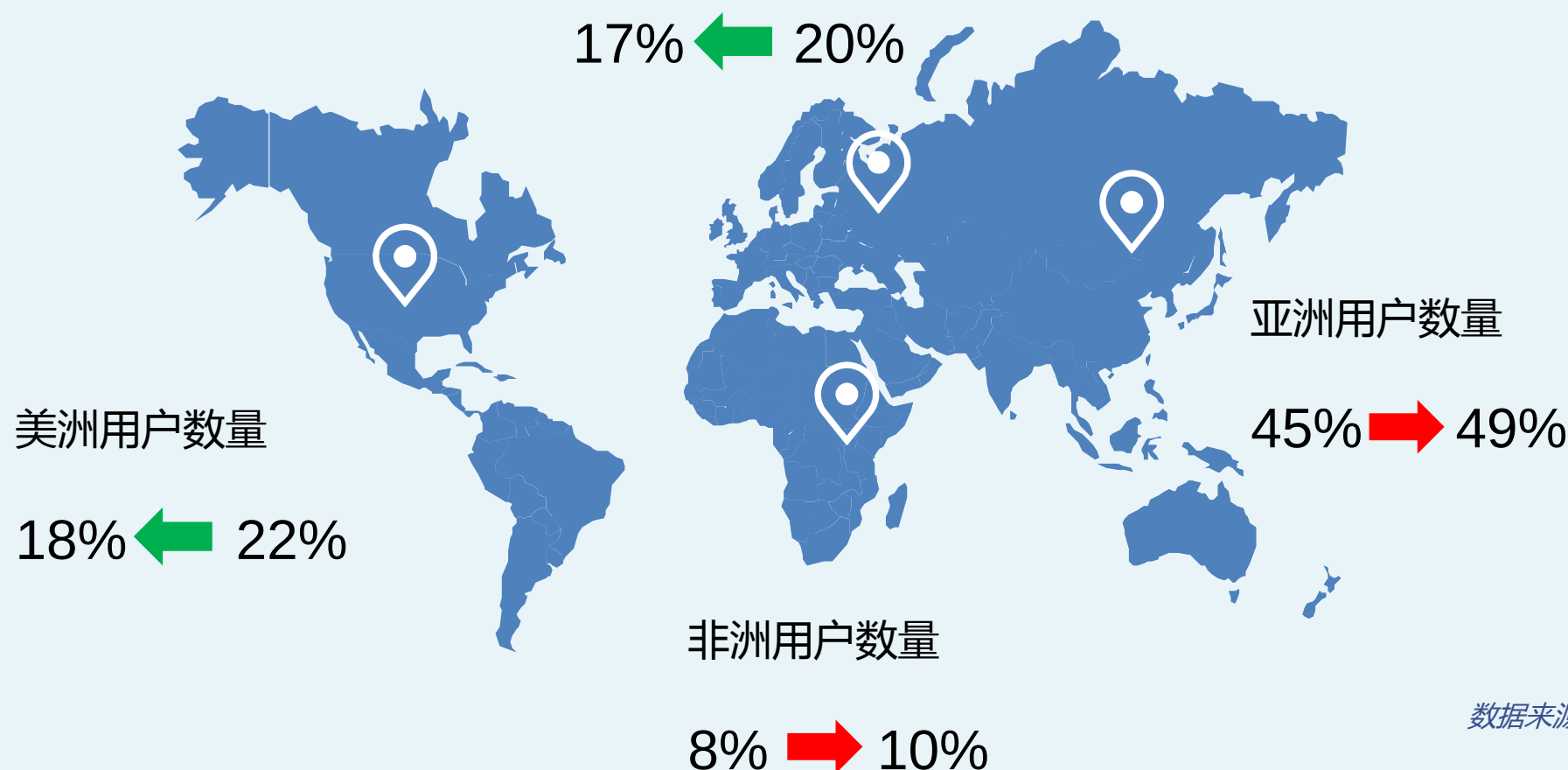


2008-2014年全球洲际数据交换量增长11倍

二、全球互联网“重心东移”

全球互联网经济和政治活动重心逐渐由欧美向亚洲转移

- 2016年，全球互联网用户数达到37.73亿，占总人口的50%
 - 亚洲互联网用户数占比达到49%，中国、印度超越美国成为全球互联网第一、二大国
- 欧洲用户数量

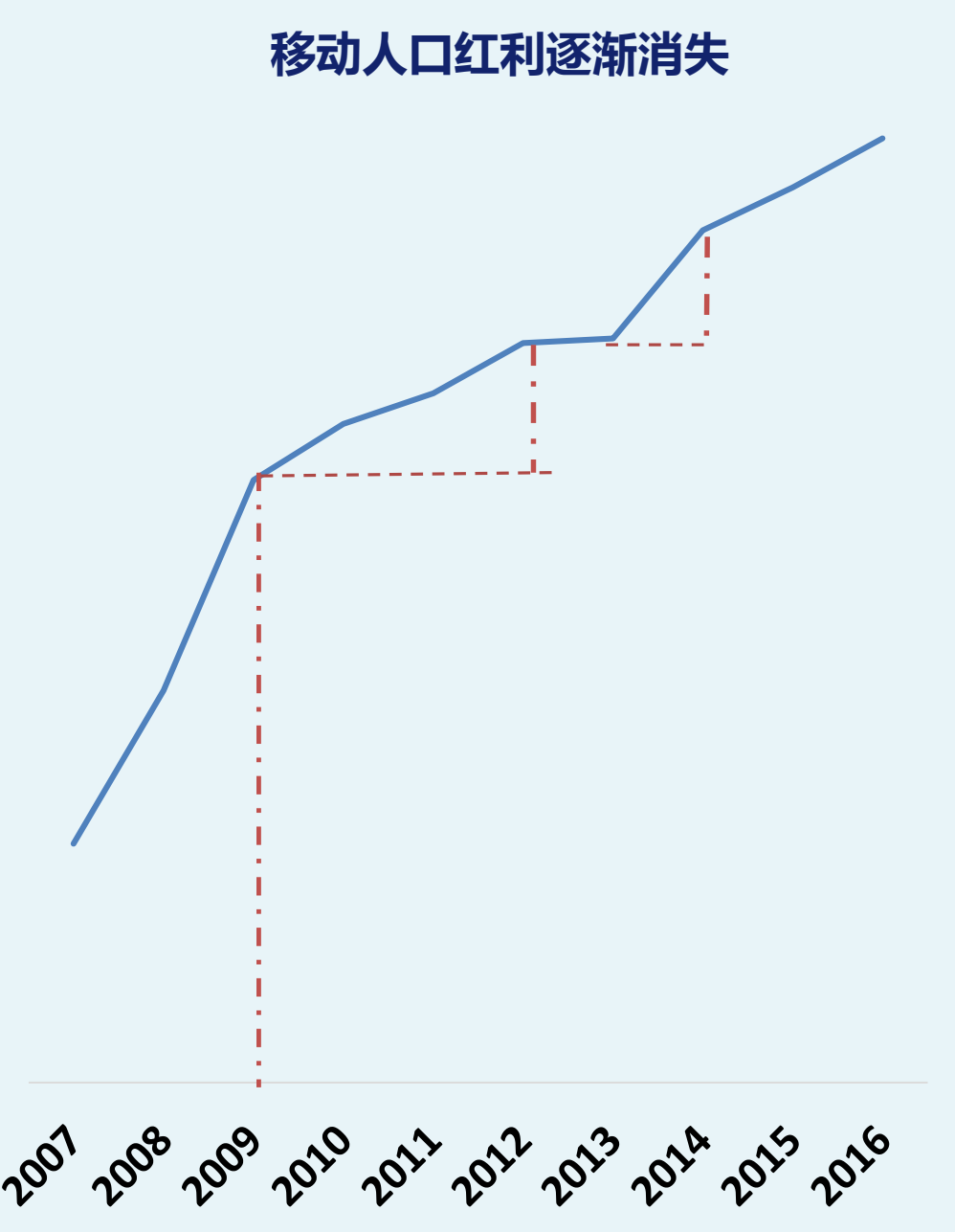
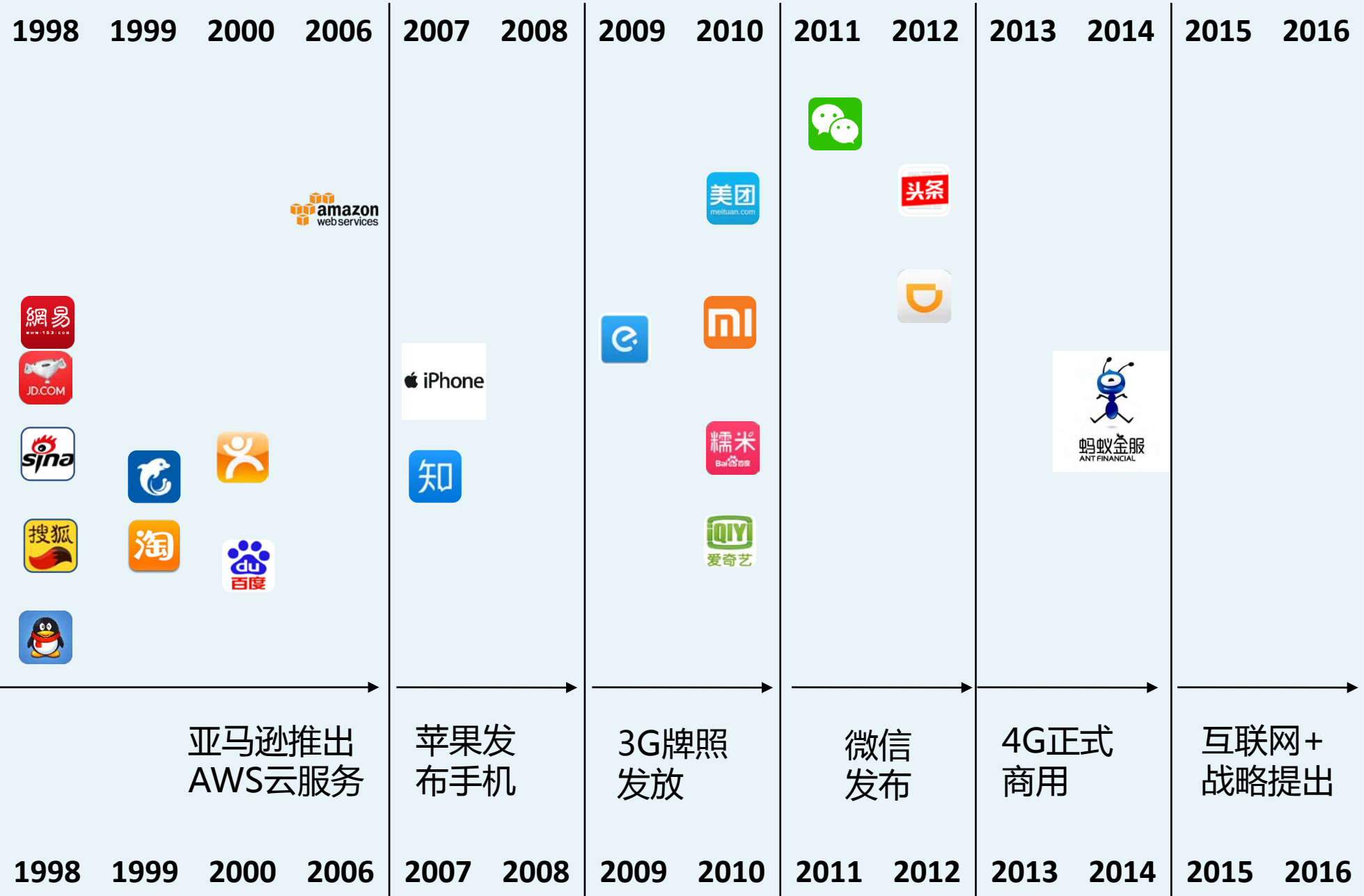


数据来源：we are social，用户数分别为2014和2016年

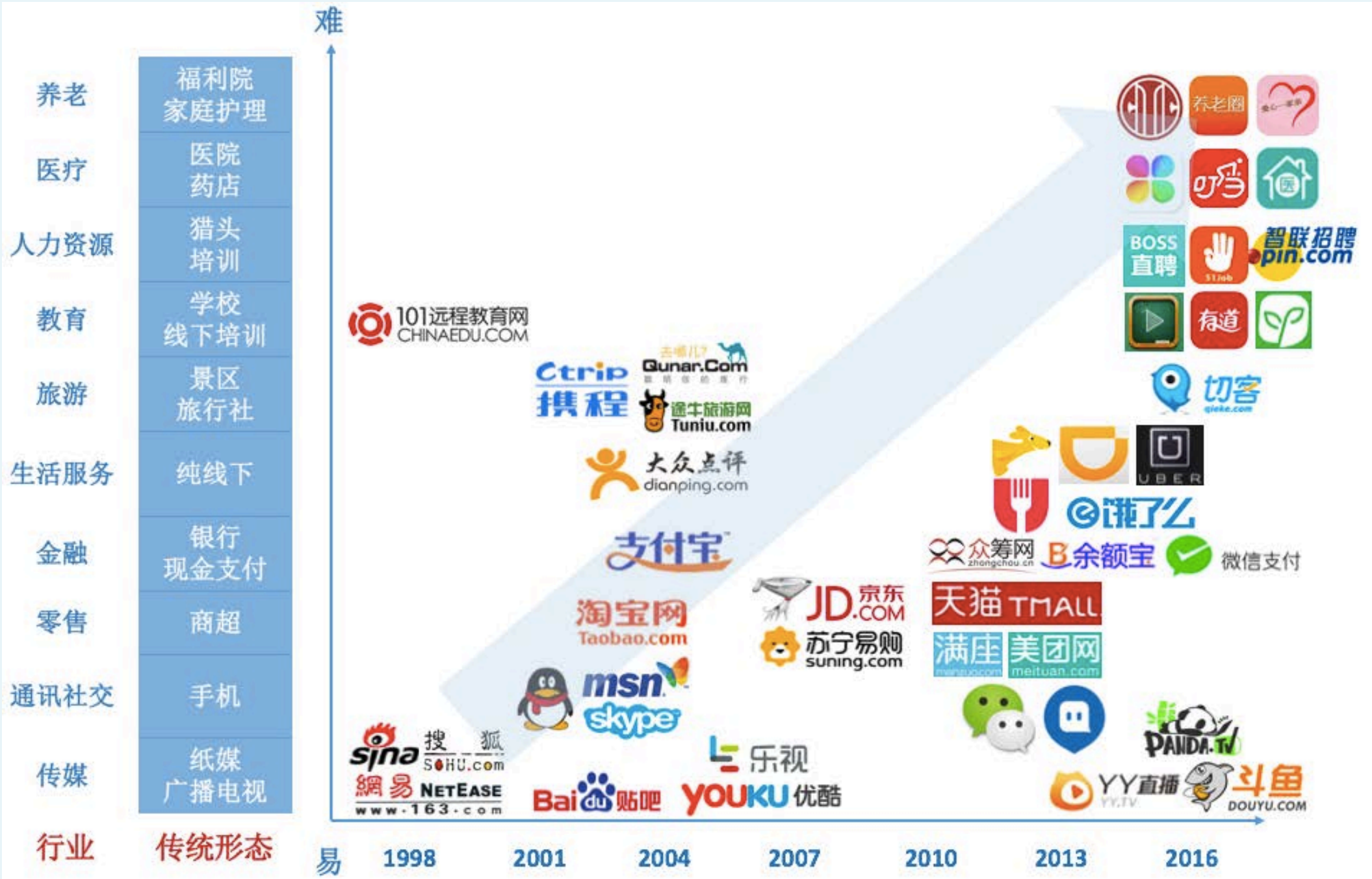
三、20年来全球最高市值公司排名变化

	二十年前（1996）	十年前（2006）	今年（2016.9）
1	通用电气	通用电气	苹果
2	可口可乐	埃克森美孚	谷歌
3	NTT（电信）	花旗集团	微软
4	埃克森美孚	微软	埃克森美孚
5	Itautec（电子）	BP（石油）	伯克希尔·哈撒韦（保险）
6	丰田汽车	沃尔玛	亚马逊
7	AT&T	美国银行	Facebook
8	壳牌	汇丰银行	强生
9	耐克	强生	通用电气
10	微软	丰田汽车	腾讯

四、互联网+兴起：移动互联的生长路线



五、互联网+：从消费端向产业端深入



腾讯与“互联网+”的渊源

一、“互联网+”概念的提出



腾讯研究院
Tencent
Research Institute

通向互联网未来的七个路标

腾讯公司董事会主席兼首席执行官 马化腾



数据成为
资源

开放的
协作

顺应潮流
的勇气

连接一切
的危险

连接一切

“互联网+”
创新涌现

消费者参
与决策

- 2013年11月10日，在腾讯公司举办的“WE大会”上，腾讯董事会主席兼CEO马化腾分享了“通向互联网未来的七个路标”，正式提出“互联网+”的概念。

二、“互联网+”概念被接受



“新兴产业和新兴业态是竞争高地。要实施高端装备、信息网络、集成电路、新能源、新材料、生物医药、航空发动机、燃气轮机等重大项目，把一批新兴产业培育成主导产业。**制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。**”

2015年政府工作报告

“互联网+”是以互联网平台为基础，利用信息通信技术与各行业的**跨界融合**，推动**产业转型升级**，并不断创造出新产品、新业务与新模式，构建**连接一切**的新生态。

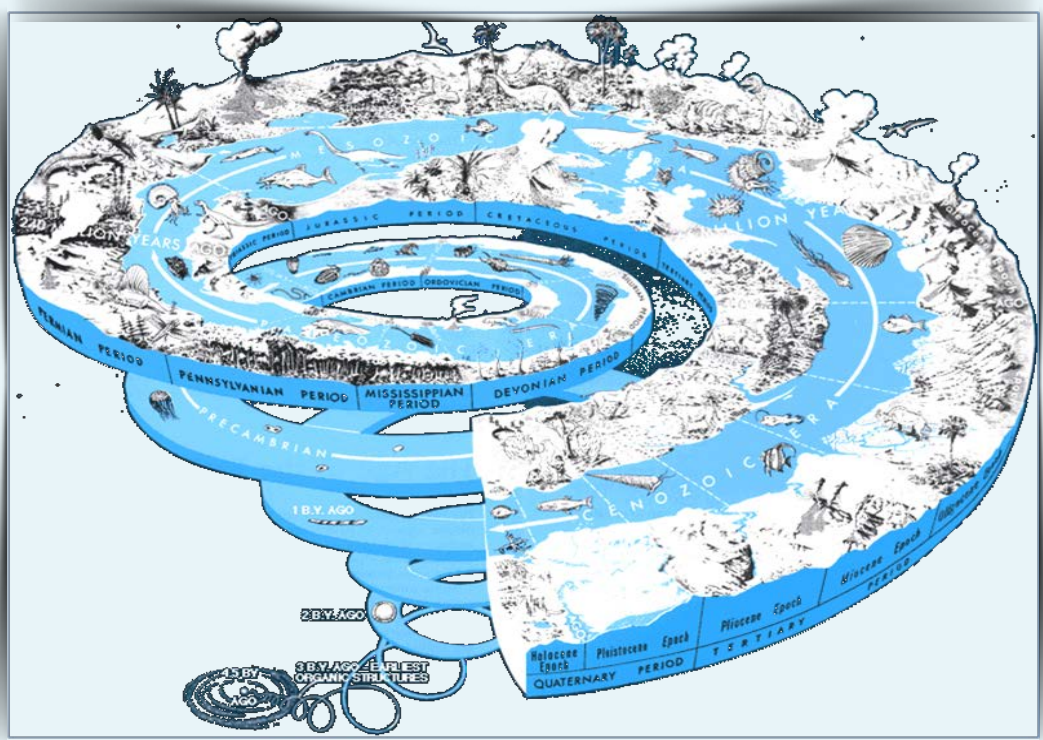
2015年两会提案



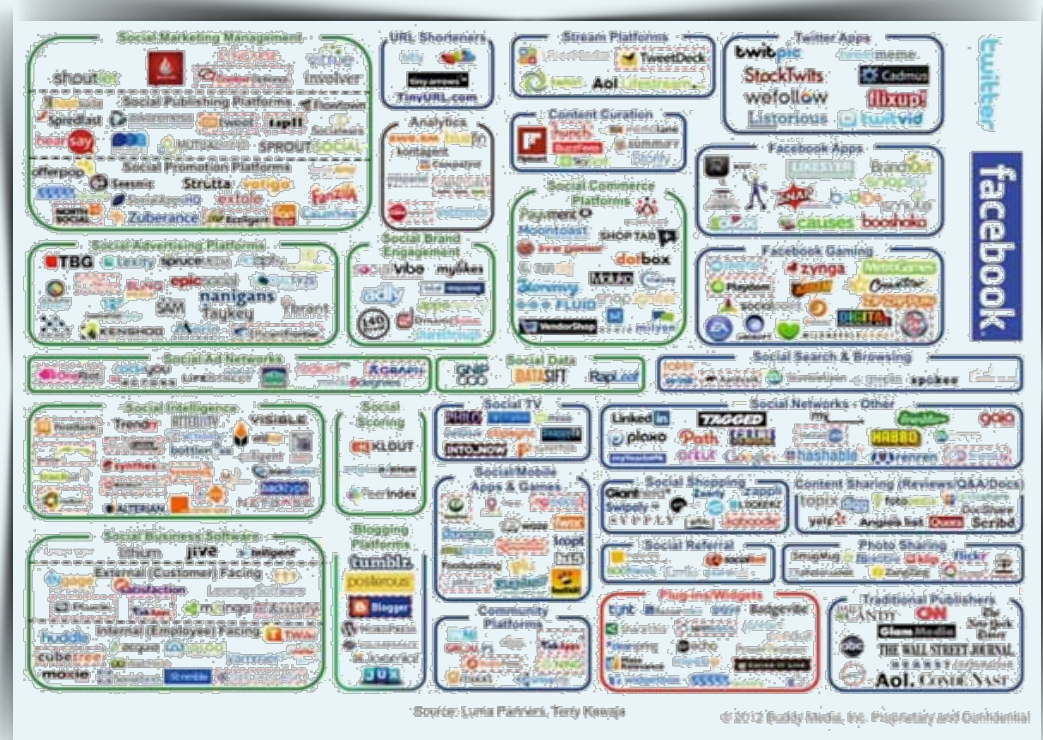
三、腾讯对“互联网+”的理解

PC时代是“+互联网”；移动互联时代是“互联网+”

- 移动互联是商业社会的寒武纪（网络媒体、OTT、O2O、专车服务、互联网金融）
- “+互联网”是工具论，“互联网+”是能力、信息能源和基础设施



寒武纪物种大爆炸



“互联网+”生态大爆炸

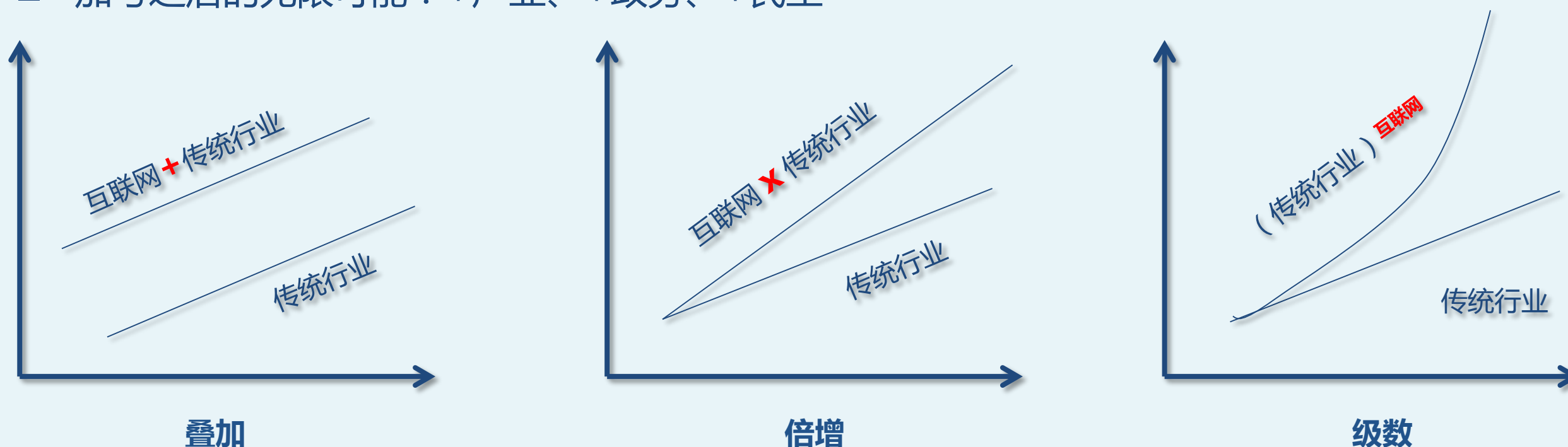
三、腾讯对“互联网+”的理解



腾讯研究院
Tencent
Research Institute

“互联网+”的最大价值是帮助全社会建立最大效率的连接

- “互联网+”是连接器，加速器，数据管道，信息能源，帮助传统产业建立最大效率的连接
- “互联网+”不是要颠覆和替代传统行业，商业机会更多属于传统行业
- “+”，或为叠加，或为倍增，或为几何级数
- 加号之后的无限可能：+产业、+政务、+民生



三、腾讯在“互联网+”的实践

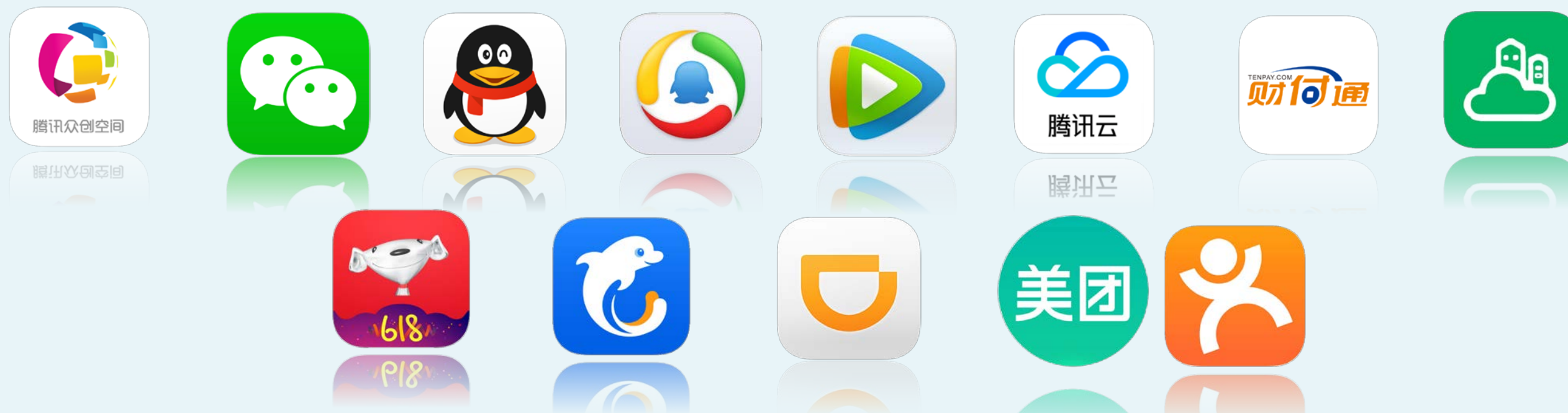


互联网+指数：用大数据探索数字技术对中国经济社会的改变



腾讯研究院

Tencent
Research Institute



万亿量级的阅读点击量

千亿量级的视频点击量

百亿量级的交易量

各大细分行业领军互联网企业
的**全样本数据**

互联网+指数：用大数据探索数字技术对中国经济社会的改变



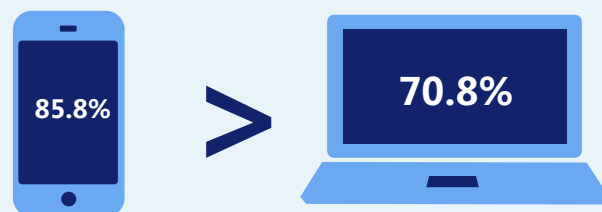
观点

“互联网+政务”现分水岭：**移动**

一、移动基因早已融入渗透全球电子政务的发展模式

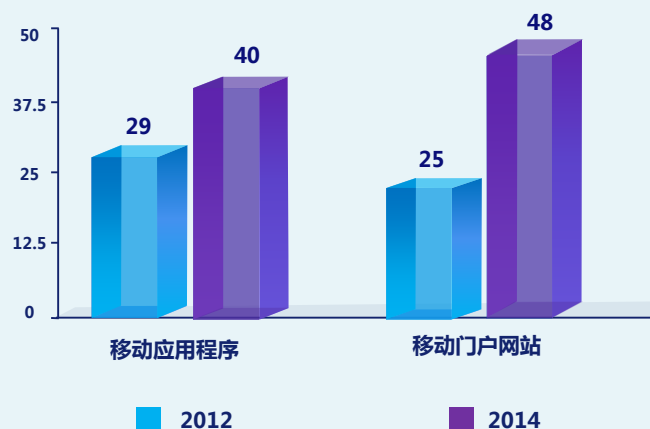


腾讯研究院
Tencent
Research Institute



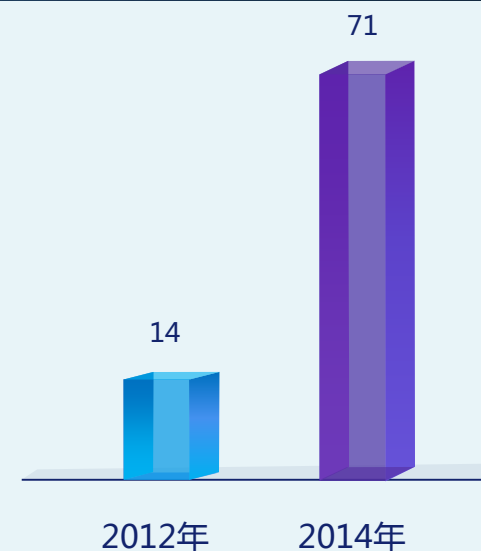
手机上网使用率85.8%>pc上网的使用率70.8%

移动互联成为
全球互联网用户第一入口



数据来源：
《联合国2014年电子政务调查报告》

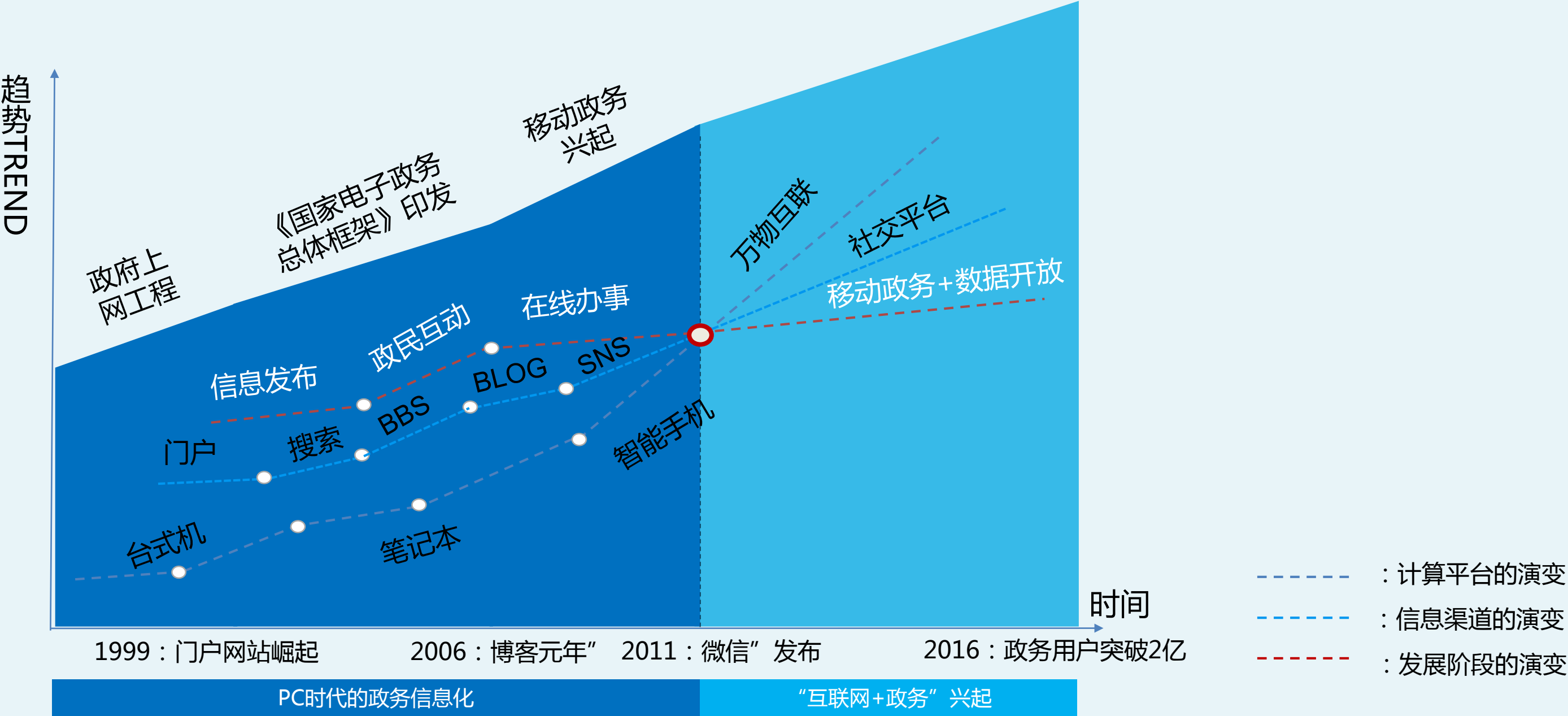
移动电子政务被越来越
多的国家应用和接受



使用社交媒体
开展电子业务的国家

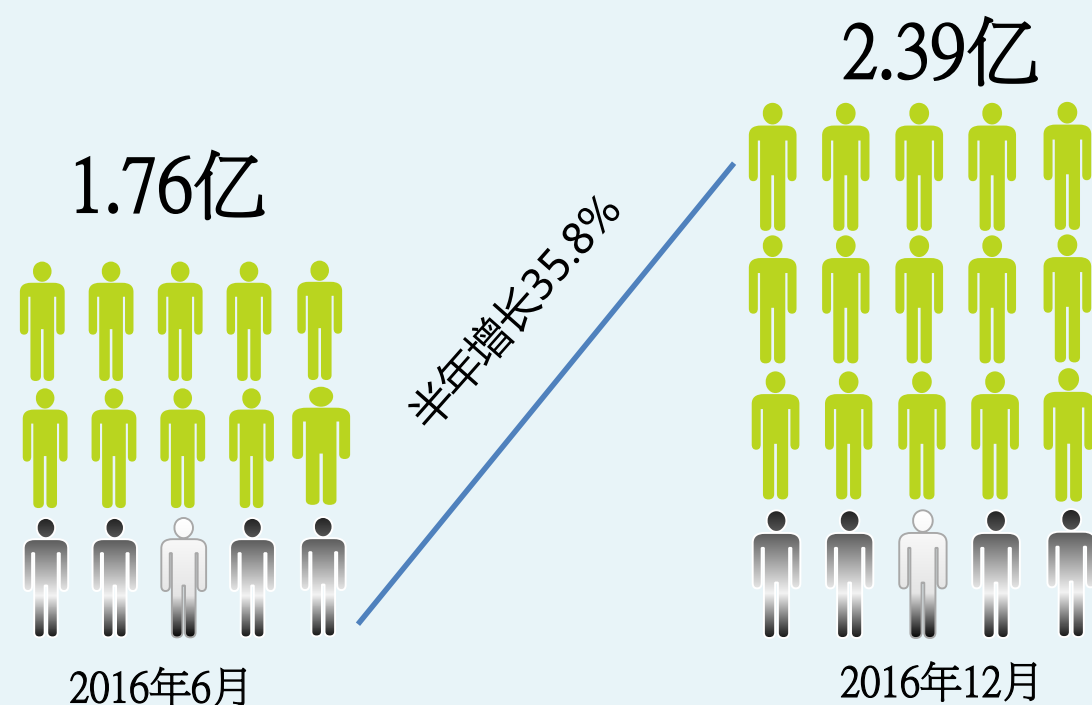
社交网络成为移动
电子政务的主要平台

二、“互联网+政务”兴起的“源头”

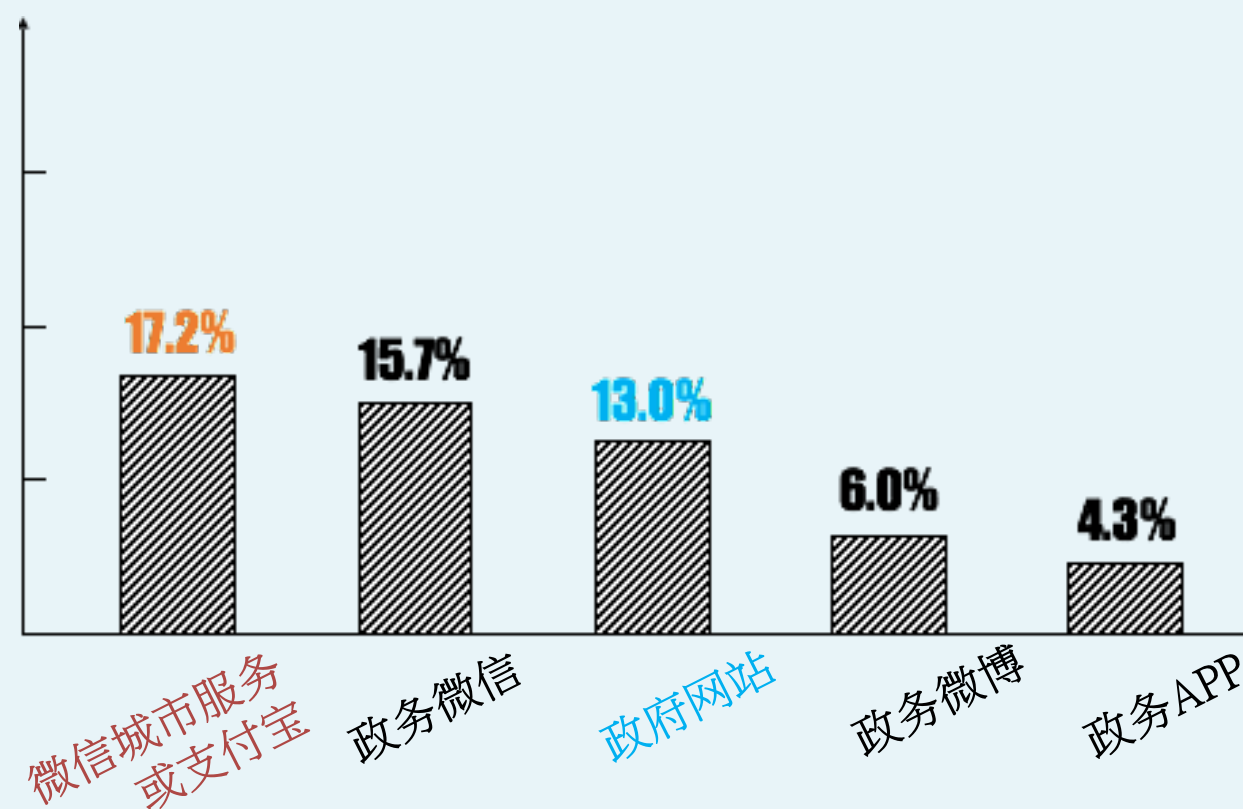


三、“互联网+政务”发展现分水岭：移动

□ 在线政务服务用户超过2亿

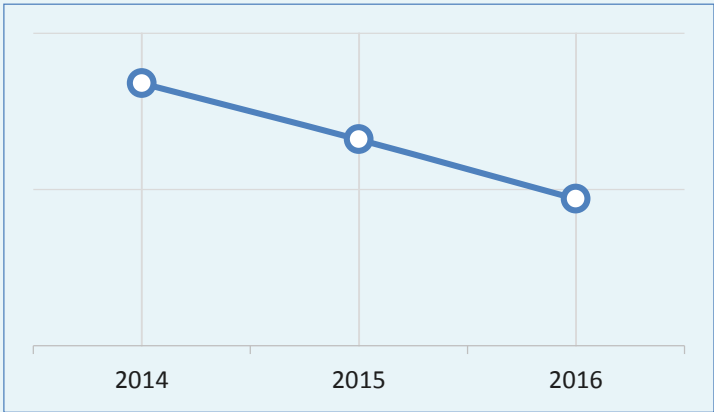


□ 移动平台使用率高于政府网站

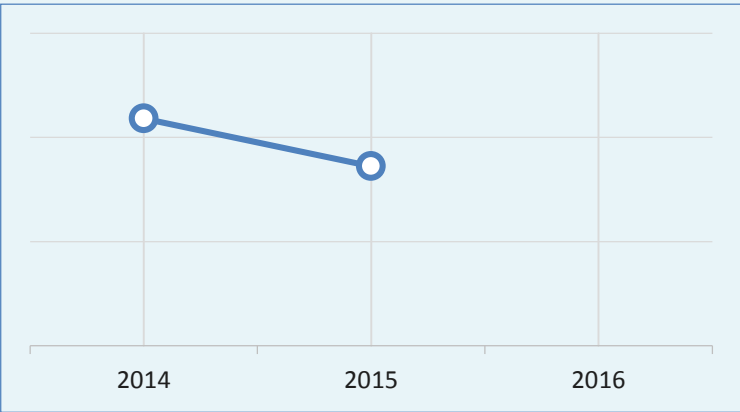


- ✓ 在线政务服务用户已成为不容忽视的用户群体
- ✓ 移动获取政务服务的习惯已基本养成
- ✓ 预示“互联网+政务”发展现拐点：渠道、形式、数据均在移动化

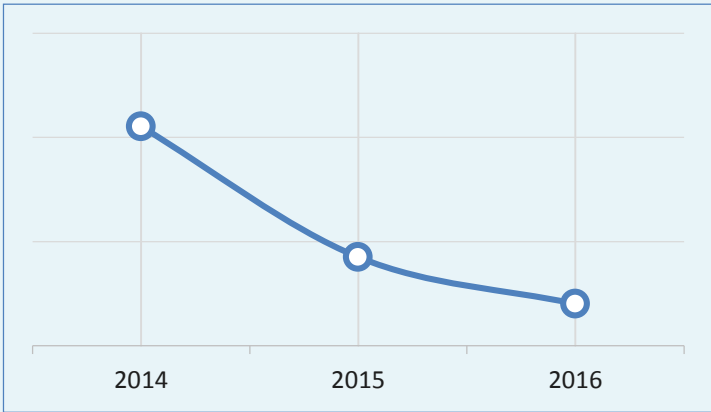
四、政务服务分发渠道的“移动化”



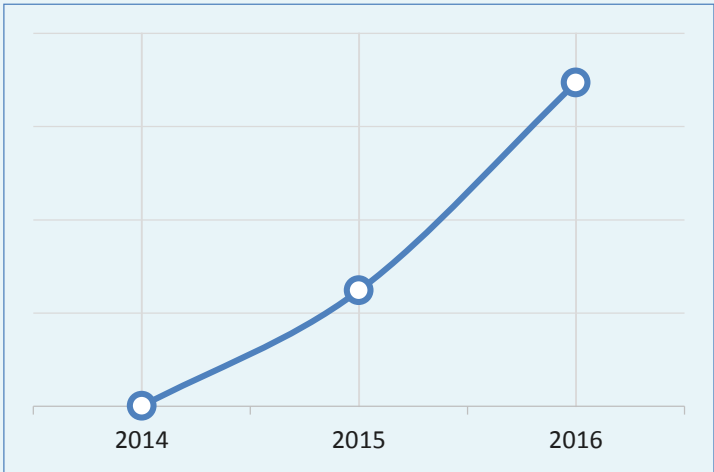
全国政府网站数量



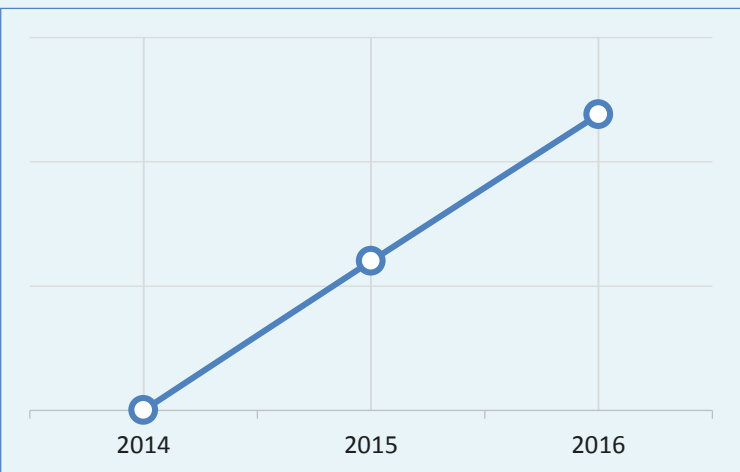
全国政务APP数量同步增速



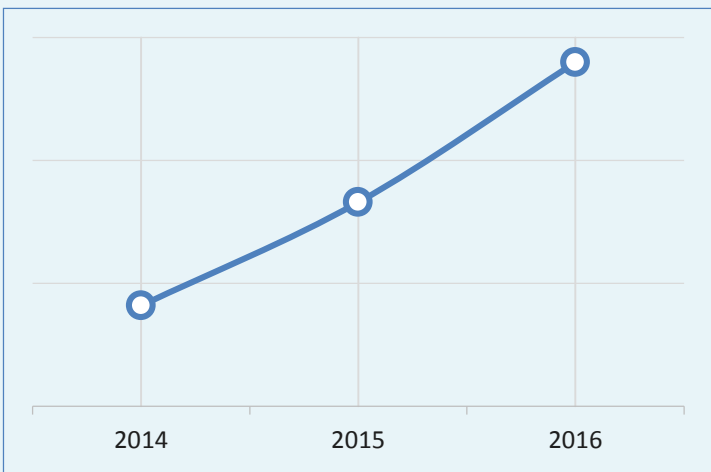
全国政务微博数量同步增速



支付宝城市服务上线城市数量

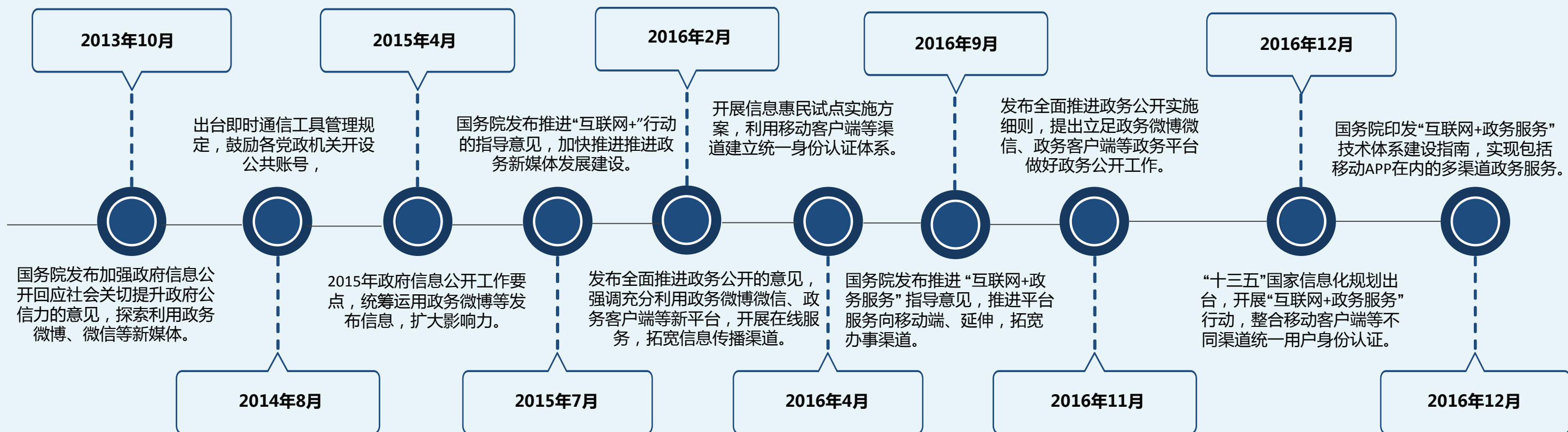


微信城市服务上线城市数量



全国政务微信公众号数量

五、国家密集出台政策为全面移动“加码”



“互联网+政务”实践案例

深圳交警：实名认证+30秒在线缴罚

案例

正能量：来自警察蜀黍的红包

深圳交警交通违法举报平台五一期间：

- 收到微信举报**13754宗**，日均**2751宗**。
- 发放**738个**红包，总计**73800元**。



连接税局：电子发票抽奖



腾讯研究院
Tencent
Research Institute

案例

- 刮奖不便
- 兑奖不近

- 屏幕刮奖
- 移动兑奖
- 转发传播



现状



方案



提升

连接开票平台与企业：无纸报销



腾讯研究院
Tencent
Research Institute

案例

- 贴发票麻烦
- 难保证规范
- 容易被退单

- 告别贴发票
- 数据标准化
- 处理效率高



现状



方案

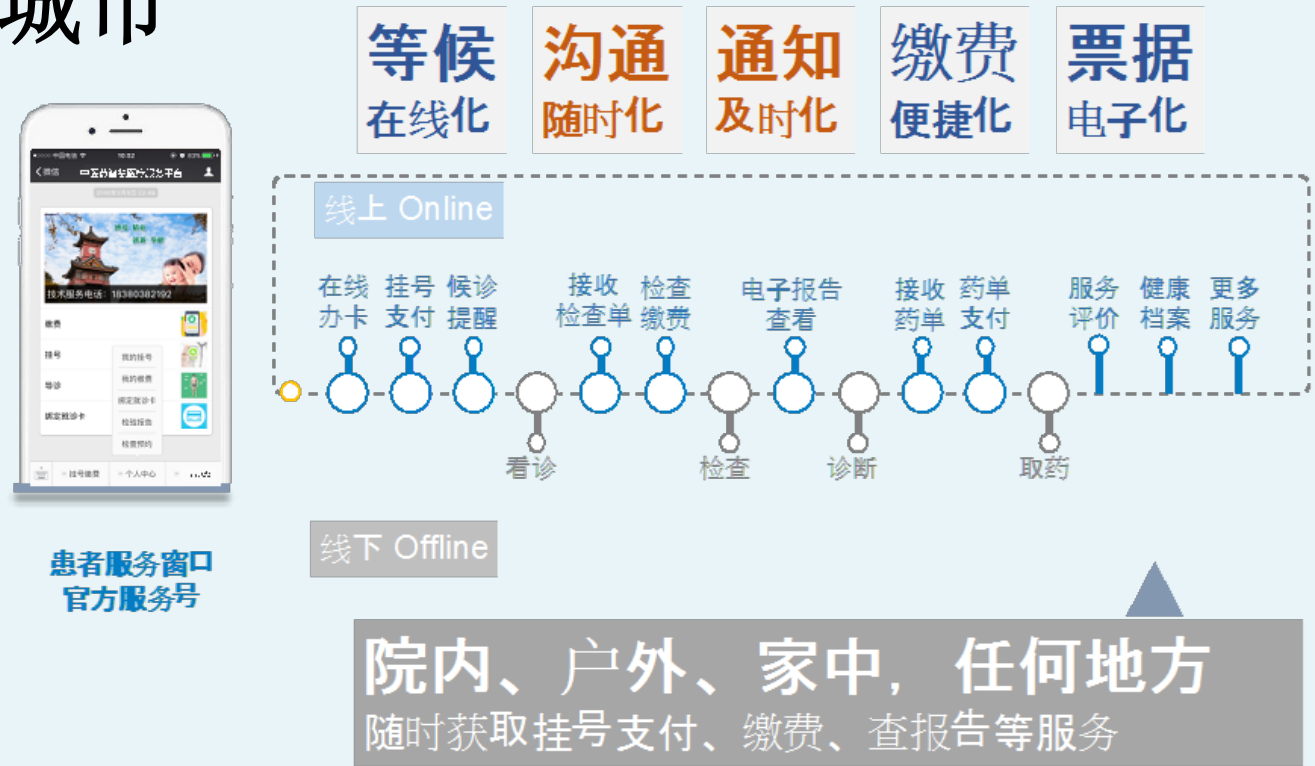


提升

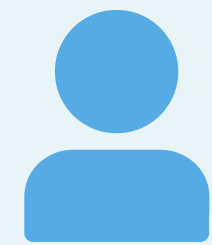
成都：华西二院全国首创微信全流程就医平台

案例

“互联网+智慧城市”指数排名 8/351
城市



华西第二医院全国首创微信全流程就医平台。成都市民通过该入口可一键获取“预约挂号”、“在线办理诊疗卡”、“微信查询检查报告”、“门诊缴费”等全流程服务。目前该模式已在绵阳市、泸州市、自贡市、北京市等多地大型公立三甲医院快速复制。



36万

目前该服务的关注人数36.15万，实名绑定患者人数20余万，微信挂号23.51万人次



5800万

缴费16万人次，推送停诊、候诊、费用等信息推送近亿条，总资金流水约5800万



3小时

微信端服务患者已达总门诊量的55%左右，平均为患者节约时间达3小时左右，减少院内拥挤人流50%左右

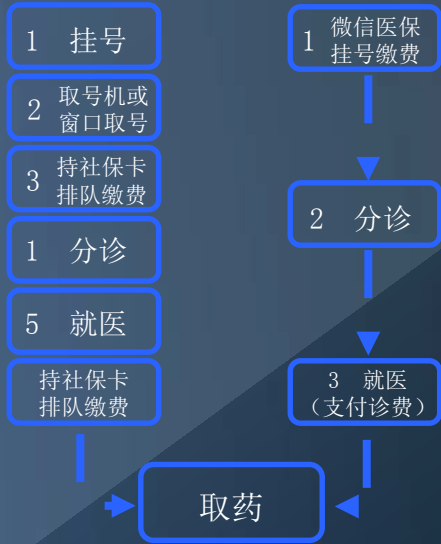
互联网+政务：服务更便捷、轻量

案例



身份远程认证

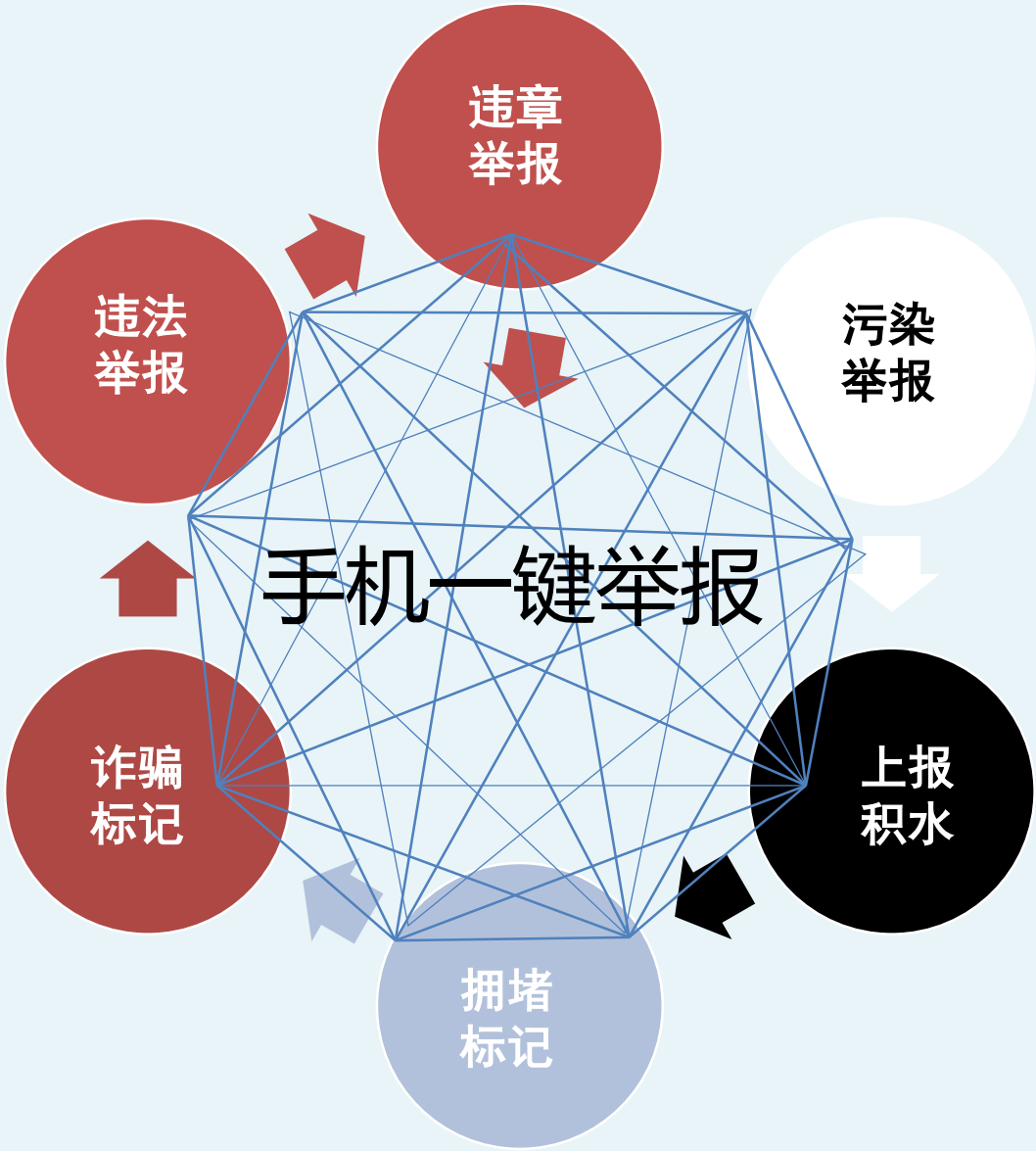
基于人脸识别技术140秒
完成退休人员身份验证



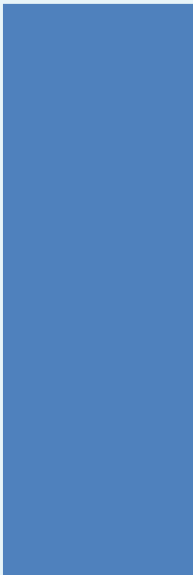
深圳：微信医保支付

将传统的7步医保就医缩减
至4步，节省2小时/人

案例



环保部12369收到的举报量

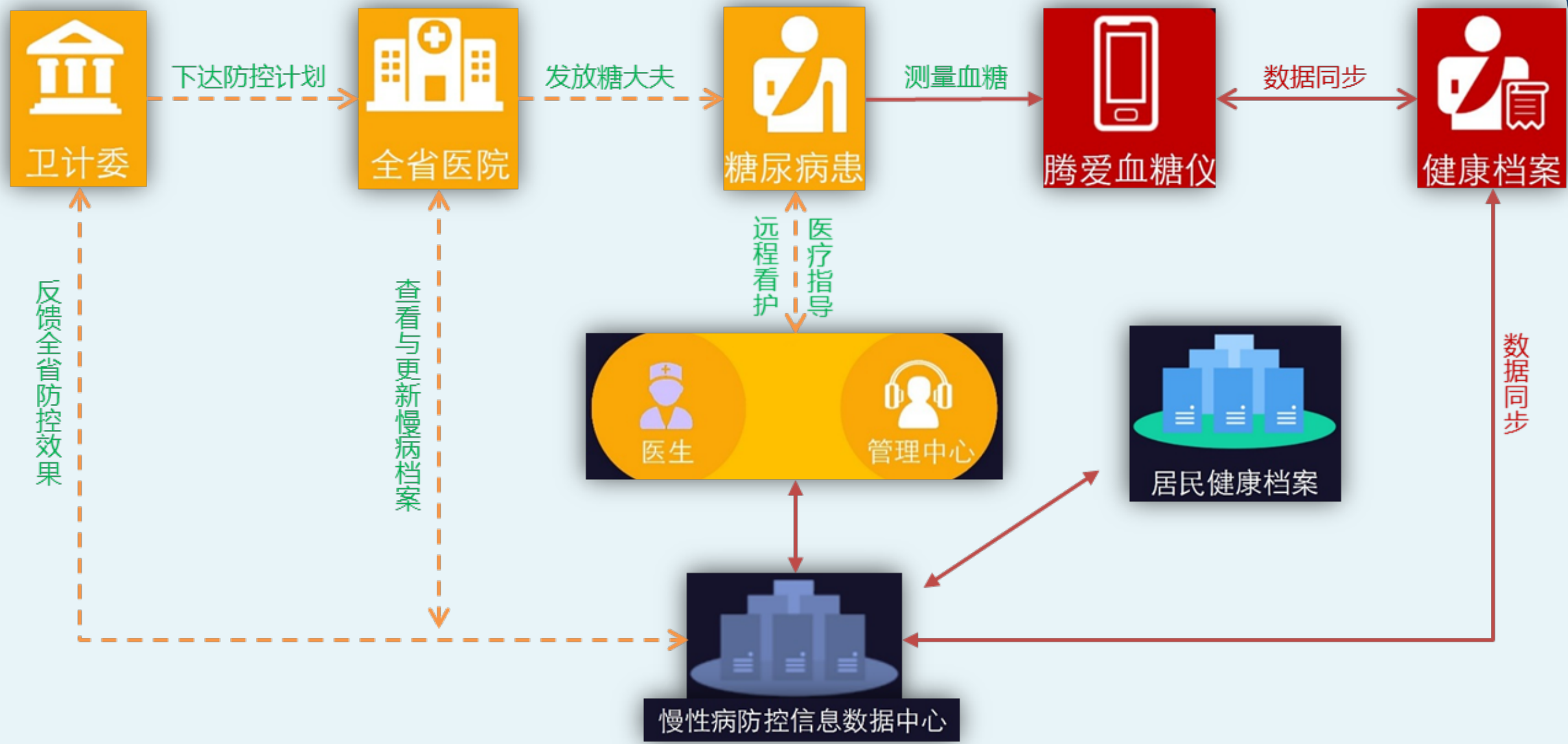


众包方式：自2015.6月接入微信城市服务共收到超过400W的举报

传统方式：2014年环保部全年收到的举报只有1463件

贵州互联网医疗大数据慢病管理

案例



小程序，政务服务分发渠道的下一站？

小程序，大政务

- ❖ 对于刚需、低频的应用无需安装，即搜即用，政务APP正符合此类特征
- ❖ 小程序通过线下二维码进入，正呼应政务服务O2O发展趋势
- ❖ 小程序开发周期短，成本低，可降低政府创新的“试错成本”
- ❖ 小程序将真正意义上推动数字时代从“连接人与信息”走向“连接人与服务”

什么是小程序？

张小龙这样描述：

小程序是一个不需要下载安装就可使用的应用，用户扫一扫或者搜一下即可打开应用，用完即走，无需下载

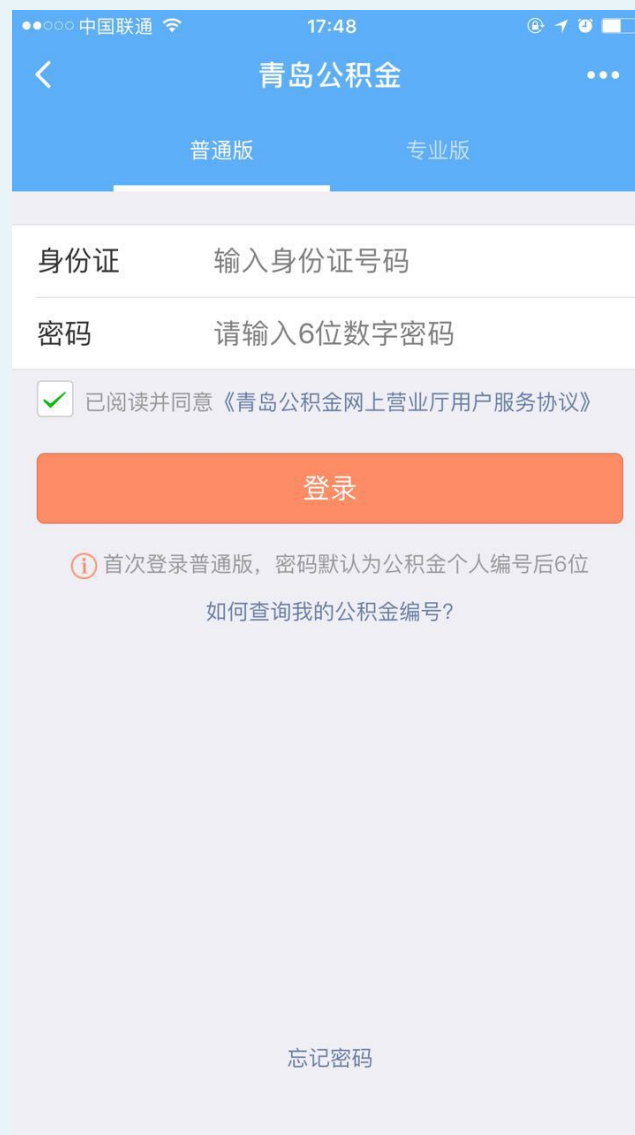
优点：用更便捷、成本更低的方式连接线下
开发成本低、周期短，可用于前期试错
适合低频刚需的行业领域



小程序在政务中的应用



行 - 知了交通



住 - 青岛公积金



钦州公安



THANKS

